

## **Аудит сайта собственными силами**

Проверьте оптимизацию своего сайта с помощью простого чеклиста, отмечая уже выполненные пункты либо закажите аудит у профессионалов!

### **Анализ ключевых слов**

1. Определить целевую аудиторию
2. Подобрать ключевые слова
  - 2.1 Мозговой штурм
  - 2.2 Поисковые подсказки Google и Яндекса
  - 2.3 Сервисы статистики и подбора ключевых слов
  - 2.4 Статистика сайта
  - 2.5 Слова, используемые конкурентами
  - 2.6 Ключевые слова, предложенные сервисами контекстной рекламы
3. Расширить ядро запросов
  - 3.1 Однословные и многословные запросы
  - 3.2 Синонимы и аббревиатуры
  - 3.3 Комбинации слов
  - 3.4 Опечатки
4. Проверить ключевые фразы, выбранные с помощью мозгового штурма. Ищут ли их пользователи?
5. Посмотреть количество результатов поиска по подобранным фразам
6. Выбрать перспективные ключевые запросы

### **Структура сайта**

1. Скомпоновать ключевые фразы
  - 1.1 Сгруппировать ключевые слова в категории и подкатегории
  - 1.2 Создать схематическое дерево сайта
2. Оптимизировать структуру сайта
  - 2.1 Сайт состоит преимущественно из html
  - 2.2 Любая страница доступна с главной максимум в два клика
  - 2.3 На важные разделы сайта размещена ссылка с главной страницы
  - 2.4 Использовать хлебные крошки
  - 2.5 Создать sitemap.xml
3. Оптимизировать адреса страниц
  - 3.1 В адресе страницы отразить структуру сайта
  - 3.2 ЧПУ для адресов внутренних страниц
  - 3.3 Небольшая длина URL внутренних страниц

### **Технический аудит**

1. Оптимизировать индексацию сайта
  - 1.1 Размер html-кода не превышает 100-200 килобайт
  - 1.2 Скорость загрузки страницы не превышает 3-5 секунд

- 1.3 Используемый флеш не содержит важный для индексации контент
- 1.4 Отсутствуют фреймы
- 1.5 В html-коде страницы нет лишнего мусора
- 1.6 Серверные логи, админ. панель и поддомены с тестовой версией сайта закрыты от индексации
- 1.7 На страницах прописана соответствующая кодировка
2. Избавиться от дублей
  - 2.1 Выбрать основное зеркало (с www или без)
  - 2.2 Настроить файл robots.txt
  - 2.3 Для Яндекса основной хост прописать в robots.txt
  - 2.4 Главная страница не доступна по адресу /index.php или /index.html
  - 2.5 Движок сайта не генерирует сессионных переменных в адресе страниц
  - 2.6 Старые адреса редиректят посетителей на новые страницы
  - 2.7 Используется rel=canonical
  - 2.8 Несуществующие страницы выдают 404 ошибку
3. Пользователи и роботы видят одинаковый контент
4. Используется надежный хостинг!
5. Сайт зарегистрирован в панели для вебмастеров

## **Контент**

1. Оптимизировать заголовки <title>
  - 1.1 Длина заголовка не более 70 символов
  - 1.2 Отобразить в title содержимое страниц
  - 1.3 Заголовки сделать привлекательными для клика
  - 1.3 Использовать в title ключевые слова
  - 1.4 Важные слова вставлять в начале заголовка
  - 1.5 Title является уникальным в пределах сети
2. Оптимизировать meta description
  - 2.1 Текст в meta description не более 150 символов
  - 2.2 Описание составлено так, что привлекает внимание и побуждает пользователя к действию
  - 2.3 В описании присутствует ключевое слово
3. Оптимизировать контент
  - 3.1 Использовать уникальный контент, удобный для чтения
  - 3.2 Вставить ключевые фразы в H1-H6
  - 3.3 Ключевая фраза встречается в тексте
  - 3.4 Отсутствует невидимый текст
  - 3.5 Отсутствуют дубли контента
  - 3.6 Ключевые слова используются в атрибуте alt (при наличии изображений)
  - 3.7 Отсутствует всплывающая реклама, закрывающая основной контент
  - 3.8 Текст на странице состоит из минимум 250 слов

## **Ссылки**

1. Оптимизировать внутренние ссылки
  - 1.1 На страницы имеется переход хотя бы по одной текстовой ссылке
  - 1.2 Число внутренних ссылок на странице не более 100
  - 1.3 Использовать ключи во внутренних ссылках
  - 1.4 Основная навигация доступна поисковым роботам, не использующим javascript
2. Модерировать исходящие ссылки
  - 2.1 Количество внешних исходящих ссылок минимально

- 2.2 Нерелевантные и немодерируемые исходящие ссылки закрыты в rel=nofollow
- 2.3 Размещаемые посетителями ссылки модерируются
- 2.4 Отсутствует линкопомойка
- 2.5 Отсутствует обмен ссылками
- 3. Разместить обратные ссылки на сайт
- 3.1 Проверить количество обратных ссылок, поставить цель к их увеличению
- 3.2 Использовать ключевые слова во внешних ссылках
- 3.3 Использовать уникальные ссылки
- 3.4 Есть ли ссылки с сайтов подобной тематики?
- 4. Все ссылки работают!

## **Социальная активность**

- 1. Исследовать рынок
- 1.1 Исследовать социальные медиа для поиска наличия в них бизнес-активностей в интересующей нише
- 1.2 Проанализировать найденные бизнес-страницы и перенять из них самое лучшее
- 1.3 Просмотреть активность аудитории, обращая внимания на её портрет и возникающие вопросы
- 2. Представить себя в социальных сетях
- 2.1 Настроить бизнес-страницу на Facebook, Вконтакте или Google+, учитывая результаты анализа рынка
- 2.2 Завести микроблог в Твиттер
- 2.3 Обсуждать вопросы по теме и давать полезные советы
- 2.4 Отказаться от ботов и автофолловинга
- 2.5 Сделать видимыми ссылки на профили в соцсетях
- 3. Завести корпоративный блог
- 3.1 Писать интересные статьи, подталкивающие к обсуждениям
- 3.2 Отправлять обновления блога на площадки социальных сетей
- 3.3 Использовать гостевой блоггинг
- 3.4 Использовать социальные кнопки
- 4. Управлять репутацией
- 4.1 Проверять, кто о вас пишет в различных сетях, на блогах и форумах
- 4.2 Использовать Google Alerts